

social media

plattformen

[Facebook](#)



[Wordpress](#)



[Xing](#)



[Tumblr](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Google+](#)



[SlideShare](#)



[Twitter](#)



[Flickr](#)



Runde Icons (Ausnahme: SlideShare) von Chethstudios - <http://chethstudios.blogspot.com/>

blogs

Das Blog, ein Kürzel aus (World Wide) WebLog (buch)

40% der deutschen Internetnutzer lesen Blogs, das sind derzeit über 20 Mio. Menschen. ([Quelle](#)) Etwa 600.000 bisher angelegte deutschsprachige Blogs, davon circa 27.000 aktive, gepflegte Blogs.

Unterschied Blog / Website

Blog: ständig neue Inhalte, regelmäßig, zeitlich strukturiert, oft persönlich / authentisch, Wissen aus speziellen Gebieten, können kommentiert werden, arbeitsaufwändig,

Website: nüchtern, statisch, länger „aktuell“, einseitige Kommunikation, einmal erstellt macht sie kaum noch Arbeit, flexibler im Layout (ausführlich und gut geschrieben [hier](#))

Gängige Dienste sind Unterseiten eines Bloganbieters, wie wordpress.com, blog.de, blogger.com oder auch hamburg.de.

Was bloggen?

Authentisch, aktuell, anspruchsvoll – Mehrwert für den Leser schaffen.

Wissen weiterzugeben, ist heute sozial. Interessante Inhalte werden weiterempfohlen. Backlinks der Leser oder anderer Blogger sind der Lohn.

Inhalt (Content): Texte, Bilder, Videos, Präsentationen - möglichst mit Alleinstellungsmerkmal UND KEIN Mehrfachcontent, Pressemitteilungen, Datenrams

Keywords zum Produkt, zur Dienstleistung, zur Firma in den Text, die Überschriften, den Link und die Tags einbauen!

Text: Tom Köhler - Kontakt: <http://abendfarben.wordpress.com/>

Tipps: <http://onlinepr20.wordpress.com/>

social media

linksammlung*
der kommunikationspraktikerin

Bloggen

Die [Dokumentation zu Wordpress](#)

Mein liebstes Tool für Miniblogs: [Tumblr](#)

Hier eine kleine [Einführung für Anfänger zu Tumblr](#)

Google+

[Unternehmensseiten einrichten](#)

[Überblick über die Unternehmensseiten bei Google+](#)

[Tipps zu Google+](#)

[Welche Unternehmen sind bei Google+?](#)

Vermischtes

Xing: [So formatiert man die Über-mich-Seite](#)

Facebook: [Informationen zur Nutzung](#)

[Social Media für KMU](#)

Suchbegriffe & Häufigkeit: [das Google-Keyword-Tool](#)

Monitoring für Anfänger

Schauen, was im Netz so über einen selbst oder das eigene Thema gesagt wird

[Google Alerts](#)

[Erklärung zu Alerts](#)

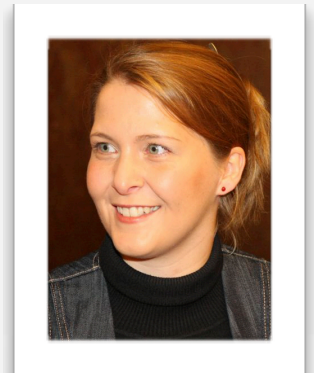
Rechtliches

[Impressum und Social Media](#)

"Gefährliches Teilen? Haftungsrisiken beim Sharing über Facebook, Google Plus & Co"

[Teil 1](#) & [Teil 2](#)

[Rechtliche Risiken bei Übernahme von Facebook-Kommentaren im Blog](#)



Melanie Schwarzer

sorgt seit 2009 als "Kommunikationspraktikerin" (Mediatorin, Anwältin, Coach) für Klartext und Verständigung. Mit ihren Kunden erarbeitet sie individuelle Präsentationen -auch im Bereich der Selbstpräsentation-, die die Kernaussage anschaulich und einprägsam auf den Punkt bringen. Ihr besonderes Angebot ist das Erstellen verständlicher juristischer Präsentationen. PowerPoint, Keynote oder Prezi – sie findet das richtige Werkzeug für ihren Auftritt. Dabei darf es gern auch eine gute Geschichte ohne Folien sein. Darüber hinaus klärt sie Konflikte in Teams oder mit Kunden und ermöglicht als Moderatorin gute Meetings und Besprechungen.

www.folienmeisterei.de

www.kommunikationspraktikerin.de

(*ohne Gewähr für die Richtigkeit der Inhalte)

social media

die expertenrunde



Holger Ahrens

ist zertifizierter Projektleiter und hat als Unternehmer über 10 Jahre Erfahrung in IT-Projektmanagement, Beratung, Training, Mediendienstleistungen und Webentwicklung für KMU und Enterprise-Umfeld. Er bietet Kunden und Agenturen seinen Kompetenzmix für Planung und Realisierung von Social Media-Aktivitäten an. Wichtig ist ihm dabei, nachhaltige und angemessene Lösungen in Verbindung mit einem gesunden Risikomanagement zu erarbeiten, die alte und neue Medien zusammenbringen.

www.shark-design.de

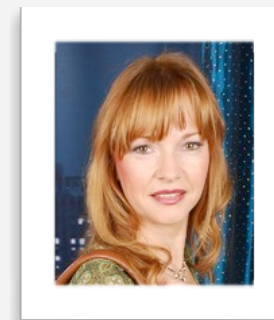
www.pmc-ahrens.de



Angela Fechner

hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Bereichen der Touristik gesammelt. Seit 2010 nutzt sie ihr Motto „Training fördert Potentiale“ für ihr eigenes Unternehmen und bietet seither Trainings speziell für den Reisemarkt an. Darüber hinaus gehören Workshops für XING mit dem Ziel der optimierten Anwendung sowie neuerdings PREZI- Die Alternative zu Powerpoint zum Angebot. GründerInnen, Firmeninhaber und Vertriebspersonen zählen dabei zu der Zielgruppe.

www.angela-fechner.com



Angela Mathea

ist Dipl.Kauffrau und hat mehr als 13 Jahre Führungserfahrung in den Bereichen Einkaufs- und Vertriebscontrolling in der Textilbranche. Seit 2 Jahren betreibt sie einen Onlinehandtaschenshop und kennt die Herausforderungen als Existenzgründer aus eigener Erfahrung. Sie nutzt XING, Facebook & Co sehr intensiv. Mit ihrer Erfahrung im Social Media Bereich unterstützt sie u.a. auch Existenzgründer bei der Anwendung eigener Social Media Strategien und beim Netzwerkaufbau.

www.frauen-lieben-taschen.de

<http://www.social-media-rallye.de/>



Tom Köhler

ist Inhaber der Agentur Abendfarben. Mit Online-PR bringt er Unternehmen im Netz voran. Macht bloggen Sinn? Wie geht das? Kann ich das auch? Fragen, die zur Gründerwoche beantwortet werden.

Eigene Online-PR für Gründer ist machbar. Schreiben Sie über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem Blog. Werden Sie durch Suchmaschinen gefunden!

www.abendfarben.de